

## Beschlussvorlage

Amt:	Abteilung II	Datum:	23.07.2015
Bearbeiter:	Katja Lorenz	Vorlage Nr.:	2015/667

Beratungsfolge	Status	Termin	Behandlung
Ausschuss für Finanzen, Wirtschafts- und Tourismusförderung	Ö	22.09.2015	Vorberatung
Verwaltungsausschuss	N	06.10.2015	Entscheidung

### Betreff:

Friesland-Touristik Gemeinschaft, Verlängerung 2016-2020

### Schilderung der Sach- und Rechtslage

Die Friesland-Touristik (FTG) wurde bis 2006 als GmbH geführt, diese wurde 2006 aufgelöst und in die Friesland-Touristik Gemeinschaft überführt. Sie ist ein Zusammenschluss der friesischen Städte und Gemeinden sowie der Stadt Wilhelmshaven. Die Inselgemeinde Wangerooge ist nicht Mitglied der FTG.

Die Hauptaufgaben der FTG bestehen darin, das Feriengebiet Friesland als gemeinsame Region zu vermarkten, die Marke „Friesland“ bekannt zu machen und die Radroute „Tour de Fries“ zu betreuen und zu vermarkten.

In den letzten Jahren hat die FTG das Produkt „Tour de Fries“ beworben und den Schwerpunkt ansonsten auf Bädertourismus gelegt. Nach unserem Kenntnisstand werden für die „Tour de Fries“ im Jahr max. 20 Übernachtungen bei hiesigen Hotel- oder Pensionsbetrieben angefragt.

Die FTG verteilt auf Messen u.a. auch die Flyer des Naturerlebnisses Südliches Friesland. In Essen wurden insgesamt rd. 1.800 Flyer verteilt (davon 50 Flyer Südl. Friesland), bei der Messe des ADFC rd. 700 Flyer (10 Flyer Südl. Friesland).

Für die Beteiligung in der FTG fallen derzeit Kosten von rd. 3.500 € an (2015). Die jährlichen Kosten sind von 2013 bis heute von 1.447,27 € um rd. 2.000 € gestiegen. Von den Mitgliedern der FTG ist nun zu entscheiden, ob die Friesland-Touristik Gemeinschaft von 2016 – 2020 weitergeführt werden soll. Die bisherigen Kosten und Verluste sollen gleichmäßig auf die Teilhaber aufgeteilt werden. Dies führt dazu, dass höhere Kosten auf die Gemeinde Bockhorn zukommen werden. Die genaue Bezifferung ist derzeit noch nicht möglich.

Die Gemeinde Bockhorn bewirbt gemeinsam mit der Gemeinde Zetel erfolgreich das Naturerlebnis Südliches Friesland. Dafür werden Eigenmittel in den Haushalt eingestellt, Flyer erarbeitet, die Routen und das Radwegenetz gepflegt. Werbemaßnahmen werden ebenfalls in Eigenregie durchgeführt, so dass die Region Südliches Friesland neben der FTG

besteht.

### **Beschlussvorschlag**

Die Gemeinde Bockhorn beteiligt sich ab 2016 nicht mehr an der Friesland-Touristik Gemeinschaft.

Meinen  
Bürgermeister